JUC 洁悠神

2026.11 / ISSUE 01

非药物路径抗感染

同一健康合作专刊

创刊号

抗感染革命

多一条

非药物路径

贡献中国实践，汇聚全球智慧。

带上你的问题、资源与想法，与我们共同行动。

01 从感染难题出发，让创新接受实践检验

02 从系列产品出发，让资源找到应用场景

03 从共同问题出发，让读者成为合作伙伴

南京神奇科技开发有限公司

南京市抗耐药纳米材料工程技术研究中心

研究中心为AMR多方利益攸关方伙伴关系平台（MSPP）成员

开篇 / 共同挑战

让共同的问题，成为行动的起点

AMR：抗微生物药物耐药性。感染更难处理，影响可以延伸到家庭、医疗与产业。

3900万 人

2025—2050年，全球细菌AMR归因死亡累计预测约3900万人。[1]

100万亿 美元

到2050年的累计经济损失历史情景估计上限。[2]

两项数字来自不同研究、时期与情景，均为预测，不应相加，也不代表某一技术可获得的市场收入。

创刊寄语

一项技术能够打开一个入口，更多人的参与才能推动它走向真实应用。我们发起这份刊物，希望把已有的中国实践带到更广泛的讨论中：展示证据，提出问题，听取不同意见，寻找可以共同完成的下一步。

首期由我们“抛砖”：介绍非药物路径、代表性研究与系列产品。后续邀请临床、科研、政府、公益、产业与渠道伙伴“引玉”：带来你们的难题、经验、研究和资源。

共同框架 GAP-AMR 2026—2036

2026年世界卫生大会通过更新的全球AMR行动计划，支持各国在同一健康框架下推进多部门行动。我们倡议贡献可检验的非药物路径实践，寻找与伙伴共同实施的机会。[3]

[1] Lancet 2024，DOI 10.1016/S0140-6736(24)01867-1

[2] Review on AMR，2014／2016历史情景估计

[3] WHO，2026年5月25日：新版全球AMR行动计划获通过

创新主张 / 从技术到应用

以物理作用机制，拓展抗感染路径

用成膜材料作用于接触的微生物，为局部抗感染与防护提供非药物路径。

核心技术

“抗微生物的物理方法”

专利技术围绕带正电荷的材料膜与微生物接触作用展开；核心医疗产品为洁悠神®长效抗菌材料。[4]

从材料到场景，需要三层验证

01

作用机制

材料怎样作用于
微生物与生物膜

02

应用结果

在具体人群与场景中
验证效果与安全性

03

持续价值

评价成本、可操作性
与规模化应用条件

中国实践的积累

2007 推广与能力建设

公司证据附件收录原卫生部适宜技术推广材料及历年国家级继续医学教育项目。

2016 专利授权

“Physical antimicrobial method”美国专利US9504255B2授权；优先权日期为2012年。

2026 连接国际伙伴

研究中心以MSPP成员身份参与多方协作，开放科研、培训、场景与产业合作。

[4] 专利公开文本 US9504255B2；点击查看技术说明与权利要求

推广、成员身份与注册凭据：公司MSPP申请及证据附件。具体产品用途以相应说明书为准。

中国实践 / 代表性循证

让结果说话，让证据继续生长

从局部感染病例到院内感染预防研究，持续探索非药物路径的临床价值。

1000+

公司汇集的临床与应用文献资料
按疾病、科室与场景查阅原文

文献数量为公司资料库口径，不代表全部为随机对照试验；评价具体用途时需逐篇核对。

2025在线发表 / MRSA局部感染病例

药物治疗未改善后的局部创面实践

《美国治疗学杂志》病例报告：一位70岁患者术后伤口检出MRSA；万古霉素治疗8周后未见改善，应用JUC喷雾敷料后，报告3周创面完全愈合。[5]

证据范围：单例报告，提供进一步研究线索，不能推定所有MRSA感染均能获得同样结果。2025年在线发表，2026年正式卷期。

2024发表 / 院内感染预防随机对照研究

从抑制生物膜形成，研究感染预防

发表于《Antimicrobial Resistance & Infection Control》的中国多中心研究，在导尿相关场景比较JUC预处理与生理盐水对照。研究报告感染发生率与导管生物膜形成降低。[6]

证据范围：特定导尿人群与研究条件；不外推为对所有院感或所有耐药菌感染均有效。

[5] DOI 10.1097/MJT.0000000000001955 · 查看文献索引
病例结果摘要由公司提供；点击查看公开双语摘要
[6] DOI 10.1186/s13756-024-01450-0 · 查看研究原文
文献资料库 lw.juc365.com

系列产品 / 人类健康

从临床需求，走向日常护理场景

母婴、老年与一般人群分别匹配产品用途；医院、机构和家庭渠道分别对接。

01 局部创面

长效抗菌材料

面向相应炎症感染创面及其他注册范围内创面，提供局部抗感染护理路径。

医院／诊所／适用护理场景

02 皮肤与口腔

皮肤黏膜抗菌剂 · 口腔抗菌剂

面向皮肤黏膜及口腔日常护理需求，按各自产品用途提供清洁、抑菌与防护选择。

药店／日常护理／电商

03 女性护理

妇用抗菌剂 · 阴道抗菌凝胶 · 抗菌卫生巾

围绕清洁、局部护理与经期卫生需求，形成按场景选择的女性护理系列。

女性护理渠道／药店／电商

04 婴童护理

纯水湿巾 · 抗菌身体乳 · 抗菌纸尿裤

围绕擦拭清洁、皮肤护理与尿布区卫生需求，为家庭提供系列护理选择。

母婴门店／家庭护理／电商

选择产品合作：先确定人群与渠道，再获取对应产品目录、准入资料、样品及合作条件。国内已满足适用准入要求的产品，进入海外仍需逐国匹配。

系列产品 / 动物 粮农 环境

同一健康，连接更多应用场景

以不同产品回应不同问题，具体功效、适用范围与使用方法分别核对。

01 动物健康

宠物皮肤黏膜护理产品

宠物皮肤与被毛清洁、局部卫生与日常护理需求。
按产品用途提供护理选择，支持门店服务与家庭使用。

合作对象 宠物门店、宠物医疗与护理渠道

02 粮农安全

果蔬防腐剂／防腐袋；抗菌降解地膜／鱼池抗菌涂料

果蔬储运腐败及农业、水产环境中的卫生管理需求。
在适用场景评价保鲜、防腐与材料使用表现。

合作对象 果蔬供应链、农业、水产与材料企业

03 环境保护

舰艇与船舶防污涂料

水下表面生物附着与设施维护需求。
针对防污性能、使用寿命与环境适用性开展应用评价。

合作对象 船舶、海洋工程、涂料与维护服务企业

产品准入说明

公司确认本刊所列产品均满足其适用的市场准入要求，依据包括器械注册证、抗抑菌制剂备案及相应检测报告；各类资料按产品提供。上述用途不作跨品类通用治疗承诺。

海外合作：由伙伴选择目标国家与渠道，共同核对当地准入、标签、证据及供货条件。

合作邀请 / 从资源到行动

你的资源，可以成为下一步行动

从一个问题、一项研究、一个市场开始，明确目标、分工、评价指标与阶段结果。

01 项目合作

政府 · 基金 · 科研 · 教育 · 医疗与公益机构

共同开展临床研究、产品研发、能力建设及场景示范；围绕同一健康需求讨论MSPP协作议题。

第一步 提交一个问题和可投入资源，形成一页项目概念书。

02 产品与市场合作

代理商 · 渠道商 · 外贸企业 · 场景运营伙伴

选择一国、一类渠道与一组产品；核对准入和供应条件，开展样板验证，再讨论区域销售、电商及适用的特许经营合作。

第一步 选定国家、渠道和品类，获取资料并确定试点范围。

03 产业与投资合作

上市公司 · 产业集团 · 基金与金融机构

围绕主业协同讨论联合研发、产品线拓展、产业化与市场推广投入；公益资助和商业投资分别设计目标与评价方式。

第一步 提出主业方向和资源边界，开展项目匹配与尽调。

告诉我们：所在地区、拥有的资源、希望解决的问题。
合作协调：毛晓璐 · 公司电话：025-83400310

开放共建 / 从读者到参与者

这份刊物，期待你的下一页

我们先贡献实践，邀请你带来新的问题、证据、观点与合作。

四种投稿，都有价值

真实问题	描述一个尚未解决的感染、防护或应用难题。
实践案例	说明场景、做法、结果与不足，附可核验记录。
研究与观点	提交研究摘要、证据评价或不同意见，列明来源。
合作设想	提出地区、资源、合作目标与愿意承担的工作。

投稿从简，从一个真实问题开始

首次可提交300—800字简介，附作者与机构、联系方法、资料来源及可公开范围。研究稿件说明研究类型；案例获得必要授权。编辑沟通后再补充全文。

下一期，欢迎共同提出主题

母婴与老年护理 / 院感与局部创面 / 动物与粮农

材料与环境 / 公共项目与能力建设 / 区域市场合作

出品 南京神奇科技开发有限公司

学术与实践主体 南京市抗耐药纳米材料工程技术研究中心

编辑与合作协调 毛晓璐 | 电话 025-83400310

新官网及投稿邮箱／二维码：待正式启用后补入。现阶段可通过公司电话联系毛晓璐，获取资料或提出投稿。